

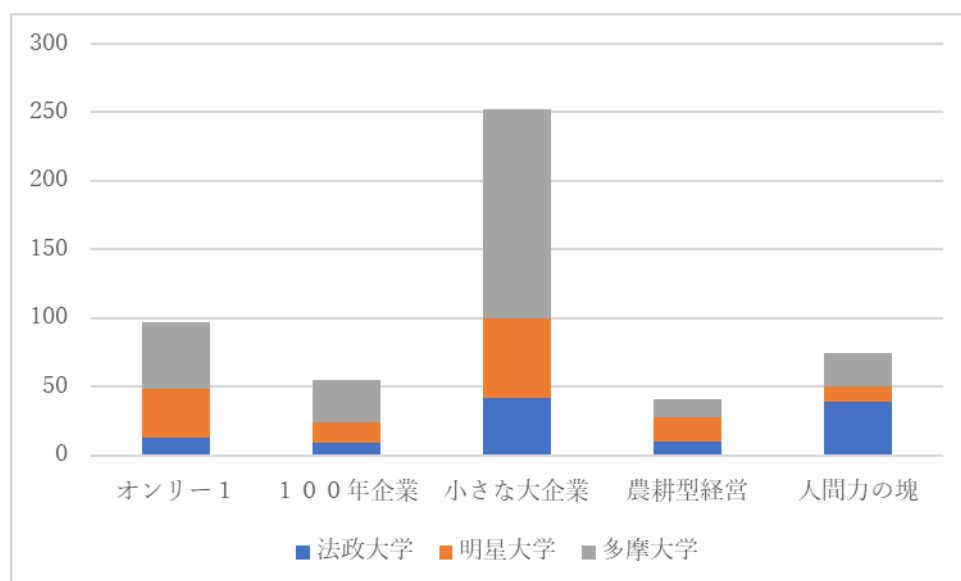
令和2年9月25日

エム・ケー株式会社

2020 多摩の大学生 520 人が選ぶ M&K キャッチフレーズが「小さな大企業」に 決定いたしました

常務取締役小林久恵が 2020 年 7 月に法政大学社会学部・明星大学経営学部・多摩大学経営情報学部のオンライン授業に登壇致し、中小企業について講演致しました。大学の先生のご協力のもと、大学生には授業の課題として「M&K のキャッチフレーズ」「その理由」をレポートにて提出いただきました。総勢 520 人のレポートを分析集計した結果、「小さな大企業」への投票が 48% と 1 位を獲得しましたので「2020 年多摩の大学生 520 人が選ぶ M&K のキャッチフレーズ」を「小さな大企業」と決定いたします。

- | | |
|-----|------------------|
| 1 位 | 小さな大企業 |
| 2 位 | ナンバー 1 オンリー 1 企業 |
| 3 位 | 人間力の塊 ヒューマン経営 |
| 4 位 | 100 年企業 |
| 5 位 | 農耕型経営 |



選定理由

(各大学代表のインターン生の発表プレゼンを採用させていただきます。

各大学の順位と全体順位は一致していない点をご留意願います)

【1位 小さな大企業】

- ・少ない社員数で高い売上・収益をあげている
- ・大企業と戦える少数精鋭の集団だから
- ・大規模な事業に挑戦しているから
- ・社会的な課題に積極的に取り組み社会に貢献しているから

1位 小さな大企業エム・ケー

- ・少ない社員数で高い収益
- ・1人あたり3億円
- ・少数精鋭で大きいことを成している
- ・大きな影響
- ・大企業と戦える



【2位 オンリー1 ナンバー1】

- ・ライバルがいない唯一無二の存在だから
- ・誰もやっていない事業にチャレンジしているから
- ・行政から依頼があるということがナンバー1であるという証拠だと感じるから
- ・不動産の枠を超えたチャレンジ精神を持っていながらも安定性があるという点がオンリー1

2位「オンリー1 ナンバー1」	
オンリー1	ナンバー1
・ M&Kでしかできない ・ ライバル企業がない ・ 新しい事業	・ まちづくりへの想い ・ MKの実績 ・ 信頼性

- ・働いている社員の表情や雰囲気が出るから
- ・一人一人が役割を持って働いているから

【中小企業】

- ・意見や許可申請の風通しのがよさ
- ・利益＜人が大切
- ・契約、取引時だけで終わらない繋がり,感謝の姿勢
- ・積極的かつ多様な採用
- ・仕事に対する主体性

【大企業】

- ・社員が多く風通しが良くない
- ・利益重視
- ・一時的な付き合い
- ・新卒メインの採用
- ・与えられた仕事だけをこなす
分業スタイル

人=資源力

- ・ まちは人が住み続けていれば、何年もまちとして生きているから
- ・ 業務内容が広いことで安心して100年経営を続けられると感じたから
- ・ 時代が変わっても順応して現代社会の課題に対して貢献しているから

- ・丁寧な積み重ねによる仕事の仕方
- ・事業にたくさんの時間をかけるから

MK

似ている！

農耕

- ・まっさらな土地から価値ある土地へ



- ・事業にたくさんの時間をかける



- ・ 1つ1つの積み重ねを大切にしている。



M&K ともにまちづくりを
エム・ケー株式会社